



Gesundheitsamt
Frankfurt am Main



ROBERT KOCH INSTITUT



Când și cum pot lua parte la studiul HepMig?

15.11.2023 - 31.01.2024

Participați acum!



Câștigă
20 Vouchere în
valoare de 50€
fiecare!

befragungen.rki.de/SE/1/HepMigPilotOnline/

Ce sunt hepatitele B, C și D?

- Infecții cauzate de virusurile hepatitei
- Afecțiuni precum **oboseală, disconfort abdominal, uneori icter**
- **Periculoasă dacă nu este tratată:** poate duce la ciroză hepatică, cancer la ficat și, în cel mai rău caz, la deces
- Transmiterea prin **contactul cu sângele** persoanelor infectate, prin **sex neprotejat** sau **în timpul nașterii** de la o mamă infectată la copilul ei
- Infecțiile pot fi **tratate cu succes** - **Vaccinarea** protejează împotriva hepatitei B și D

Despre ce este vorba în studiul HepMig?

"HepMig" este un studiu privind hepatitele virale B, C și D. Aceste boli sunt deosebit de frecvente în unele țări, inclusiv în **România și Turcia**.

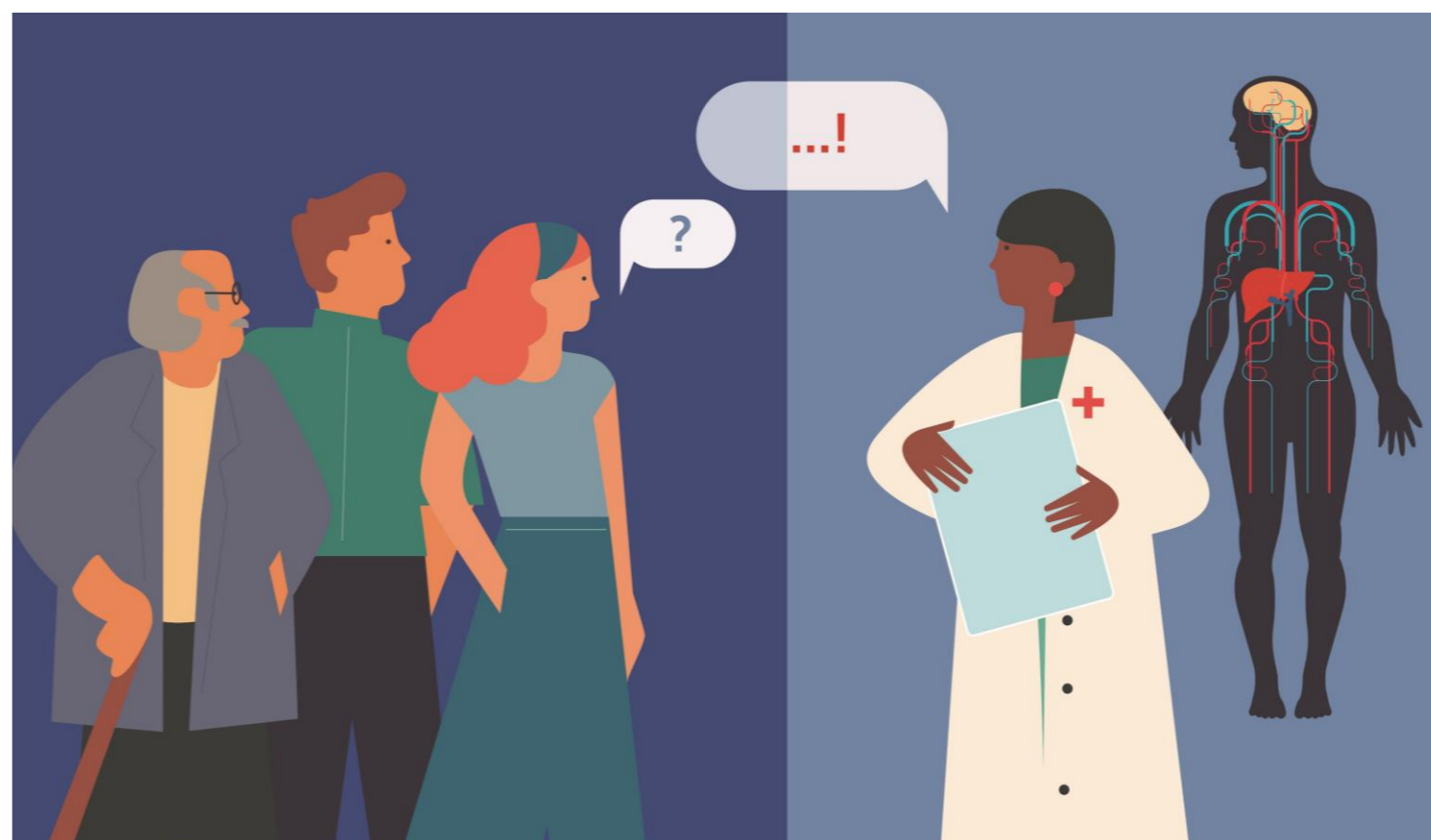
Studiul își propune să analizeze cât de des sunt afectate persoanele născute în România și Turcia și cum accesează acestea asistența medicală în Germania.

Scopul studiului:

- **Îmbunătățirea accesului la prevenire și îngrijire** pentru persoanele venite din România și Turcia.

Ce se întâmplă în cadrul studiului HepMig?

- Perioada cuprinsă între **15 noiembrie 2023 și 31 ianuarie 2024**
- Completarea unui **chestionar online** privind
 - Istoria migrației
 - Starea de sănătate a Dvs.
 - Experiența Dvs. în sistemul de sănătate
- Complet **anonim** și **confidențial**
- Convenabil de **acasă sau în mișcare**
- Online prin intermediul **computerului sau telefonului mobil**



Cine poate lua parte la studiu?

- ✓ **Cel puțin 18 ani?**
- ✓ **Născut în Turcia sau în România?**
- ✓ **Centrul vieții în Frankfurt am Main?**
- ✓ **Nu ați participat încă la acest studiu?**

Participarea este anonimă, voluntară și poate fi anulată în orice moment.

Ce câștig dacă particip?

- Obțineți **informații interesante despre hepatita B, C, D**.
- **Ajutați la îmbunătățirea situației comunității românești în Germania**
- La finalul studiului veți avea șansa de a **câștiga unul dintre cele 20 de vouchere de cumpărături de 50 de euro**
 - Câștigătorii vor fi trași la sorți la finalul studiului.
 - Acest lucru vă permite să faceți cumpărături într-un număr mare de magazine online diferite.

Studiul HepMig este realizat de Institutul Robert Koch în cooperare cu Departamentul de Sănătate al orașului Frankfurt.

Studiul este finanțat de Ministerul Federal al Sănătății.